

Informace pro rozvoj demokratické mládeže



Nová média a sociální sítě

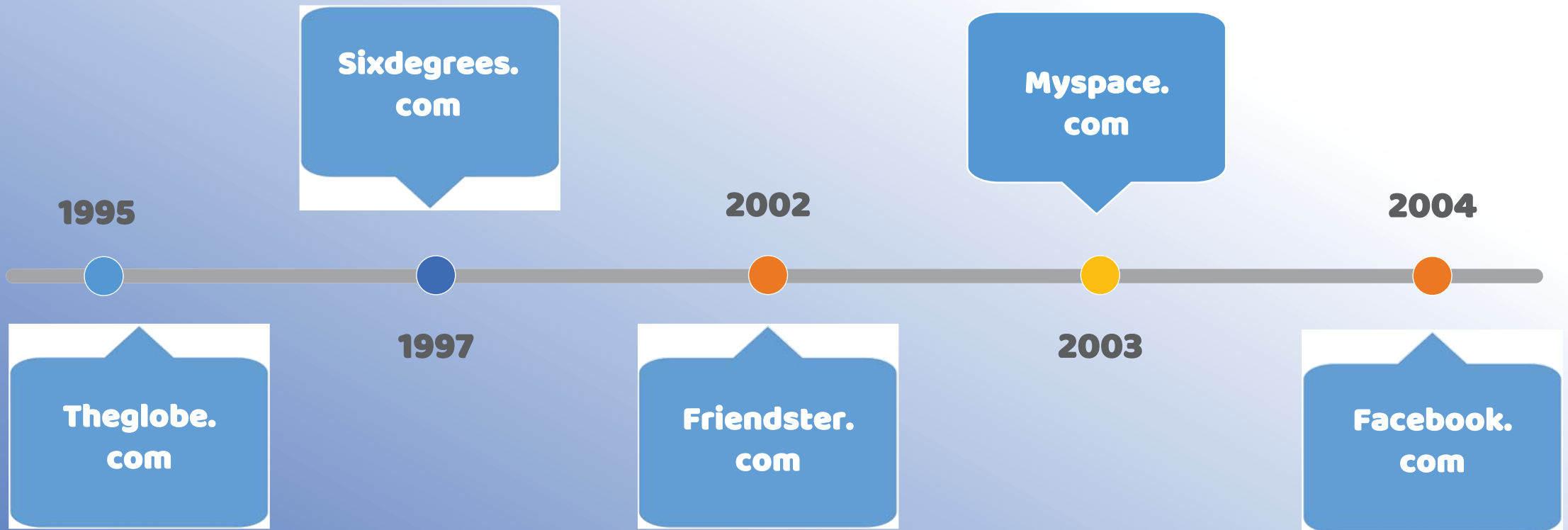
Ing. Bohdana Jinochová

Sociální média a sociální sítě

- prostředky elektronické komunikace
- slouží k upevňování sociálních vazeb
- nástroj k vysílání zpráv ostatním
- největší průlom v 20. a 21. století
- médium nové generace

Sociální sítě mapují vazby mezi uživateli, sociální média tuto funkci nemají.

První pokusy o sociální sítě



Důvod sledování sociálních sítí

- zábavná a interaktivní forma komunikace
- členství v konkrétní sociální skupině
- virální šíření
- využití zdarma
- pocit obdivu a uznání
- módní trend
- vyhledávání
- snadnější seznámení

Pro firmy a podnikatele:

- podpora značky
- zviditelnění
- akce
- soutěže
- komunikace se zákazníky

Témata sociálních sítí

- **kontakt se stávajícími přáteli**
- **hledání nových přátel**
- **kariéra a profesní komunikace**
- **navigace pro specifické informace nebo zdroje**
- **firemní profily**



Hlavní sociální sítě v České republice



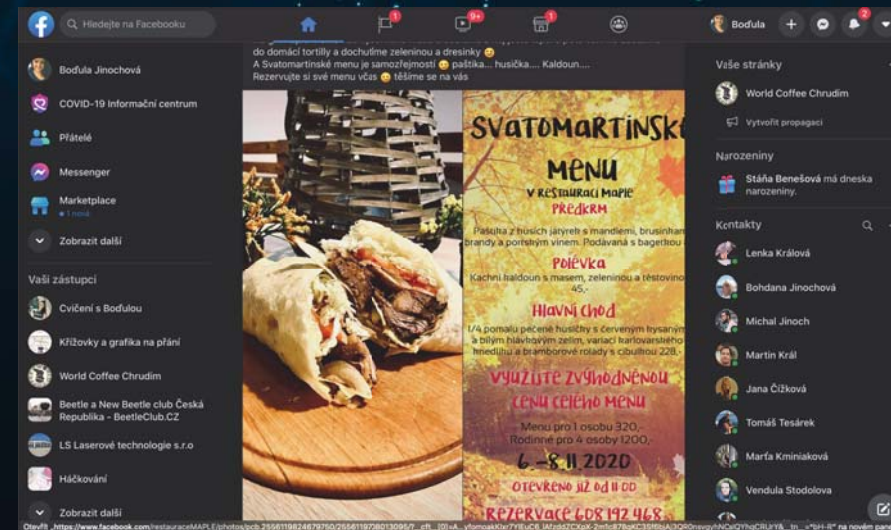
Sociální sítě v ČR



- **v roce 2017 používalo některou sociální sít' 44 % populace ve věku 16 let a více**
- **nejaktivnější skupina uživatelů 16 – 24 let**
- **brouzdání na internetu tvoří až 94 % aktivity českých studentů**
- **8 z 10 českých uživatelů internetu má nějakou sociální sít'**
- **průměrný čas na sociálních sítích je zhruba 150 minut za den**

5 mil
uživatelů

Facebook



- vznikl v roce 2004 pro studenty Harvardské univerzity
- od roku 2006 dostupná pro všechny uživatele starší 13 let
- sdílení informací, multimédia a komunikace mezi uživateli
- propojení stávajících přátel či obnovování starých vazeb
- rozšíření o zábavu, kvízy, příběhy a hry

**2,5 mld.
uživatelů**

Google+

2. dubna 2019 byla sociální síť ukončena

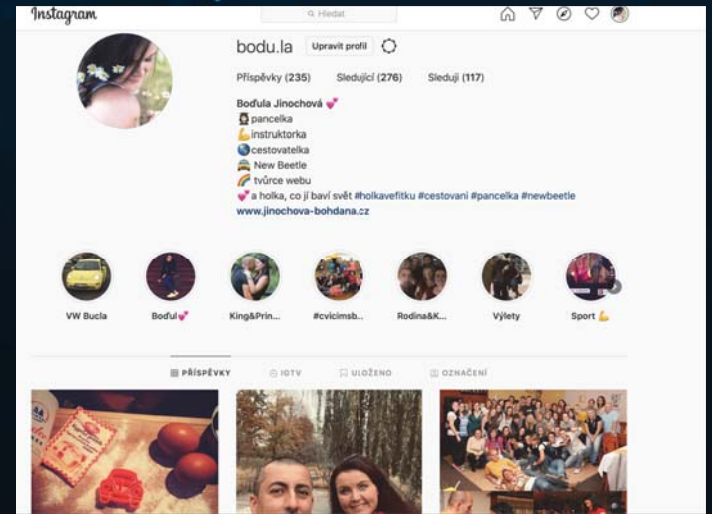


- vznikl v roce 2011 - omezený pro určitý počet uživatelů
- rozdíl mezi počtem účtů a aktivních uživatelů
- podobný Facebooku v jiných barvách

1 mld.
uživatelů



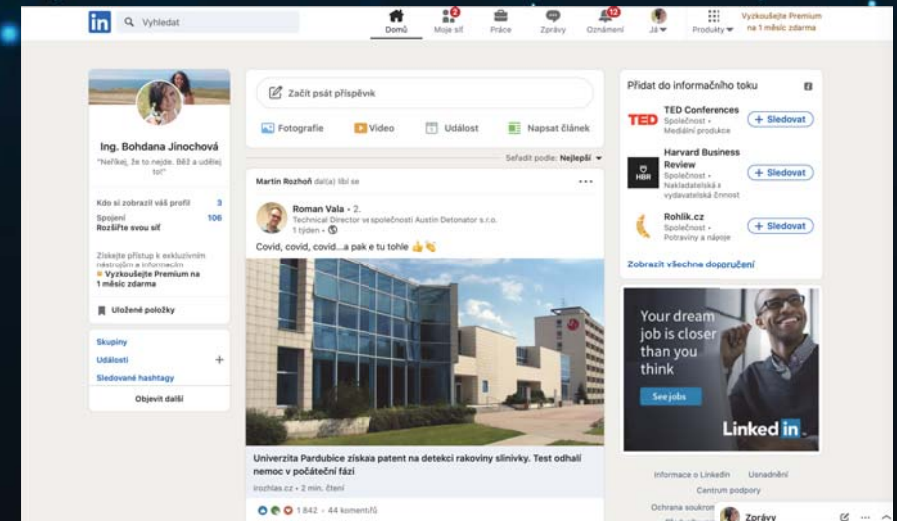
Instagram



- **mobilní aplikace**
- **sdílení fotografií a krátkých videí**
- **využití čtvercového formátu**
- **snadné sdílení na další sociální sítě**
- **propojení témat pomocí hashtagů**

1,5 mil
uživatelů
v ČR

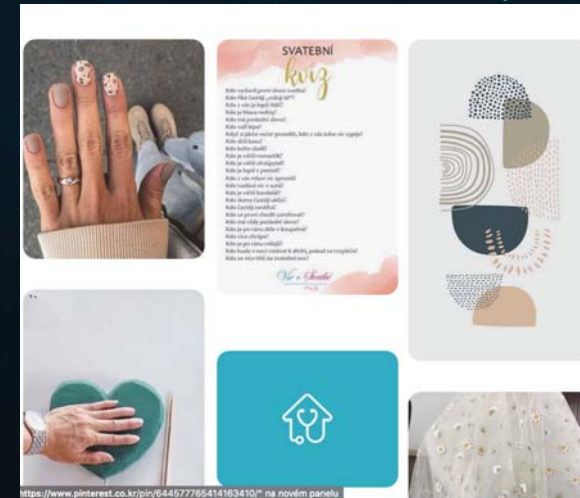
LinkedIn



- **světová jednička v profesně orientových sociálních sítích**
- **vznikla v roce 2013**
- **od roku 2016 je vlastníkem Microsoft**
- **uživatelé: firmy, manažeři, konzultanti a odborníci**
- **pomocík personalistů a headhunterů**

200 tisíc
uživatelů

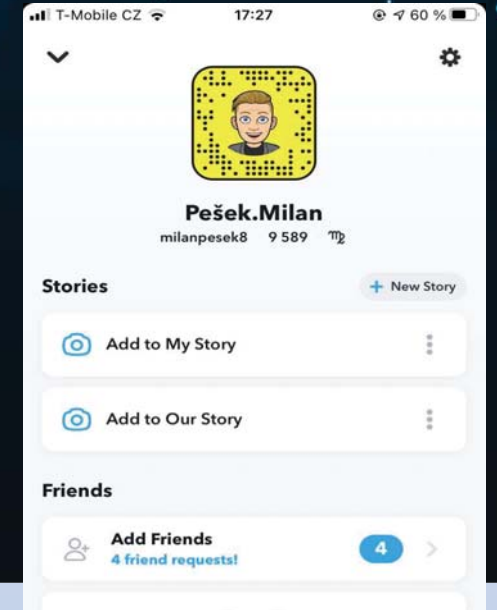
Pinterest



- vytváření tématických kolekcí obrázků či fotogalerií
- online bookmarking obrázků
- vhodné jako inspirace
- možné vytvářet nástěnky z oblíbených kolekcí
- vyhledávání buď uživatelů nebo témat pomocí hashtagů #

400
tisícuUživ
atelů v ČR

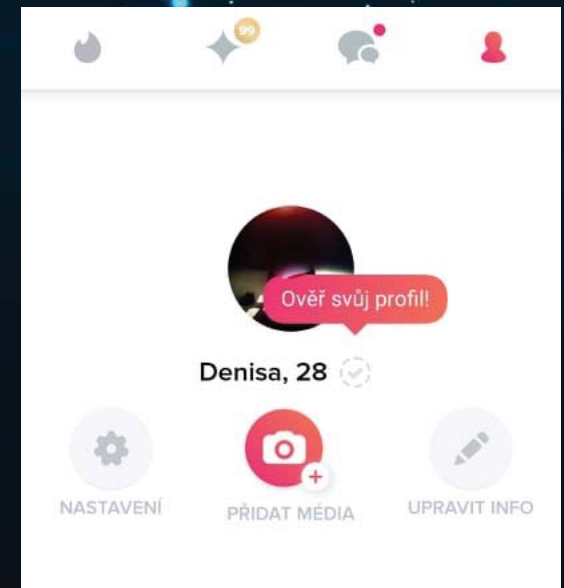
Snapchat



- **původní název Picaboo**
- **vznikl v roce 2011 jako školní project studentů Stanfordské university**
- **snapchat funguje na podobném principu jako Instagram**
- **zobrazení obsahu jen po určitou dobu - zabraňuje virtuálnímu odpadu**

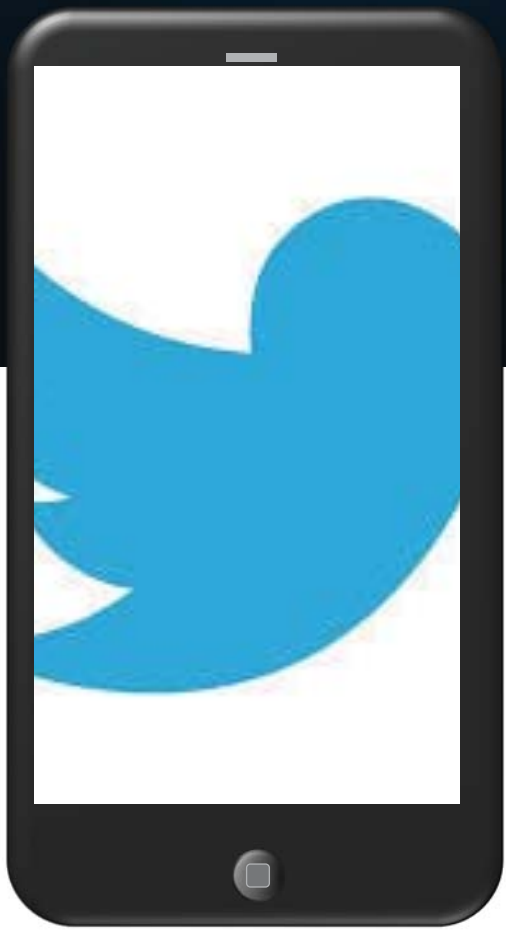


Tinder

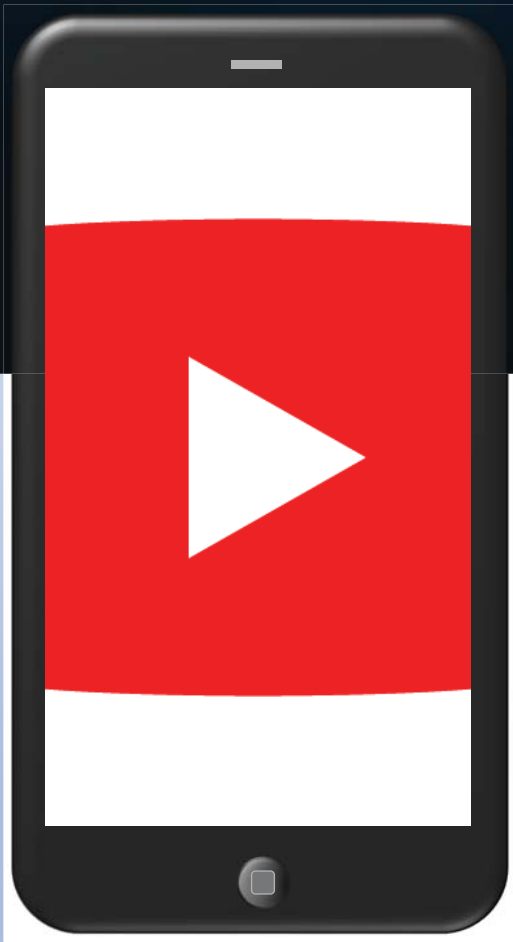


- **online seznamka spuštěna v roce 2012**
- **vyhledávání lidí v okolí**
- **hodnocení profilů a propojení vzájemných sympatií**
- **aplikace běží na bázi GPS souřadnic**
- **je nutné mít účet Facebook**

Twitter

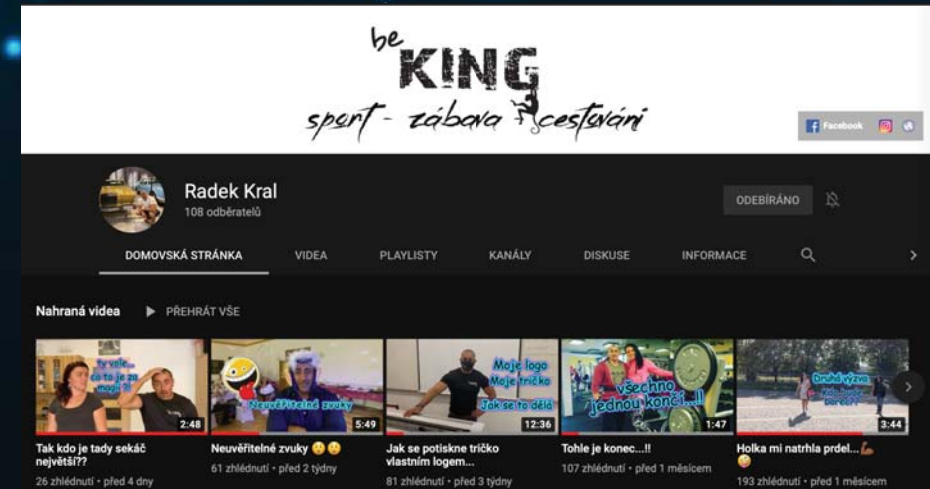


- posílání krátkých textových zpráv tzv. tweetů
- jedná se o jedno z nejrychlejších zpravodajských médií
- okruh uživatelů lze omezit jen na určité uživatele
- fenomén Twitteru je hashtag #
- díky hashtagům, se vytváří odkazy a provázanost témat



Youtube

- největší internetový server pro sdílení videí
- každou minute přibude na youtube asi 400 hodin videí
- měsíčně navštíví Youtube 1,8 miliardy přihlášených uživatelů
- založen v roce 2005
- v roce 2006 Youtube odkoupil Google.com



**Kdo má nejsledovanější
sociální síť v České
republice?**

- **Leoš Mareš**
 - 1. milion sledujících
 - moderátor
- **Monika Bagárová**
 - 766 tisíc sledujících
 - zpěvačka
- **Anna Šulcová**
 - 832 tisíc sledujících
 - influencerka a youtuberka
- **Jiří Král**
 - 905 tisíc sledujících
 - youtuber
- **Petr Čech**
 - 2 miliony
 - sportovec

TOP 5 nejsledovanějších uživatelů na Instagram.com

Žebříček TOP 5 nejpoužívanějších sociálních médií ve světě


1. Facebook + Messenger
2. Youtube
3. WhatsApp
4. WeChat
5. Instagram



Strategie sociální sítě

Při budování úspěšného profilu, si musíte odpověd' na několik základních otázek.

- **Kdo? Co?**
- **Proč?**
- **Jaký mám rozpočet?**
- **Pro koho?**
- **Kde?**
- **Kdo se stará o sociální sít'?**
- **Jak často?**
- **Krizová komunikace?**
- **Co vyhodnocuji?**



**ZAPOJIT, ZAUJMOUT,
POBAVIT A
PROPAGOVAT
ZÁŽITEK!**

Sociální sítě jako marketingový prostředek

- využití influencerů k propagaci služby nebo produktu
- konkrétní cílení na určitou skupinu lidí
- využití důvěryhodnosti influencera
- využití PPC reklamy

Výhody PPC reklamy

- dobré ceny za prokliky
- platba pouze za proklik
- funguje okamžitě
- operativní úprava
- přesné cílení na konkrétní skupinu
- formou akce

PPC = Pay per click

Neplatíme za zobrazení, ale až za konkrétní proklik.

Nejpoužívanější systémy:

- Adwords
- Sklik

Sociální sítě jako prostředek tvorby komunity



- sdružení skupin na základě stejného zájmu
- vzdělávací sítě (př. [Academia.edu](https://www.academia.edu/))
- skupinové sociální sítě mají největší sílu k ovlivňování okolí a skupin lidí
- problém je relevance obsahu
- psychologická a sociální rizika při využití sociálních sítí

Role uživatelů

- **pozorovatel** - netvoří žádný obsah
- **distributor** - předává, sdílí, využívá komunikace SS
- **tvůrce obsahů** – tvoří obsah SS
 - **influencer**
 - **hledáč znalostí**
 - **hejtr**
 - **pomáhač**
 - **propagátor sebe sama**
 - **spammer**



Bezpečnost



- **chráňte si své osobní údaje**
- **věnujte čas nastavení soukromí**
- **surfujte v bezpečných vodách**
- **hlídejte si zabezpeční připojení**
- **nepodceňujte sílu hesla**
- **stahujte opatrně**
- **plat'te obezřetně**
- **hlídejte si posty**
- **bud'te opatrní při navazování kontaktů**
- **nezanedbávejte antivirus**

Trendy ve vývoji sociálních sítí

- **zdokonalení zabezpečení sociálních sítí a osobních údajů uživatelů**
- **předpoklad zavedení smart speak**
- **větší nárůst reklamy**
- **využití influencerů**
- **využití IM nástrojů**



Zdroje

- <https://forbes.cz/prodavaji-bavi-i-nastoluji-agendu-tohle-je-10-nejvlivnejsich-lidi-ceskeho-instagramu/>
- vzdělávací program **Nová média a sociální média – Informace v demokratické společnosti**
– Peter Mišúr
- **vlastní fotografie**